

# KT U-Business 전략

2005. 11. 7

KT

박진식 상무

**KT**

# Contents

- 1 사업환경
- 2 KT U-Business
- 3 KT U-Business와 U-City
- 4 결 론

# 사업환경

- IT 서비스-인프라-제조업을 연계하여 미래 성장동력을 창출하고 Digital Life를 본격화하는 IT산업의 발전모델을 확산
- 첨단 기술과 서비스를 국가발전의 새로운 원동력으로 승화시키기 위해 IT839 전략 추진

## 8대 신규 서비스

- WiBro
- DMB
- 홈네트워크
- 텔레매틱스
- RFID 활용서비스
- W-CDMA
- 지상파 DTV
- 인터넷 전화(VoIP)

## 3대 인프라

- 광대역 통합망 (BCN)
- U-센서 네트워크 (USN)
- IPv6

## 9대 신성장동력

- 차세대 이동통신
- 디지털 TV
- 홈네트워크
- IT SoC
- 차세대 PC
- 임베디드 S/W
- 디지털 콘텐츠
- 텔레매틱스
- 지능형 로봇

# 사업환경

● 통신 · 방송 · 인터넷의 통합 및 유비쿼터스 시대의 도래

## 정 부



- 전자정부
- 안방민원
- 전자투표
- 사이버의정

## 기 업



- 전자상거래
- 화상회의
- ERP / CRM / SCM

## 개 인



- e-Health
- e-Learning
- 홈네트워크
- VOD, P2P

## 첨단기술개발



- IT 신성장동력
- 유비쿼터스
- BT, NT
- Grid

## 광대역 통합망 (BCN)

### 통 신 망

- 유선/무선전화/위성

### 인터넷망

- FTTC+xDLSL / LAN

### 인터넷망

- 지방파/케이블/위성

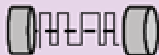
### 디지털 기술의 발전

### 네트워크 기술 및 성능 향상

### 컴퓨팅 파워의 증대



Digital Data  
101001101



- 모든 형태의 정보가 디지털로 통합



- 네트워크 적용범위의 확대

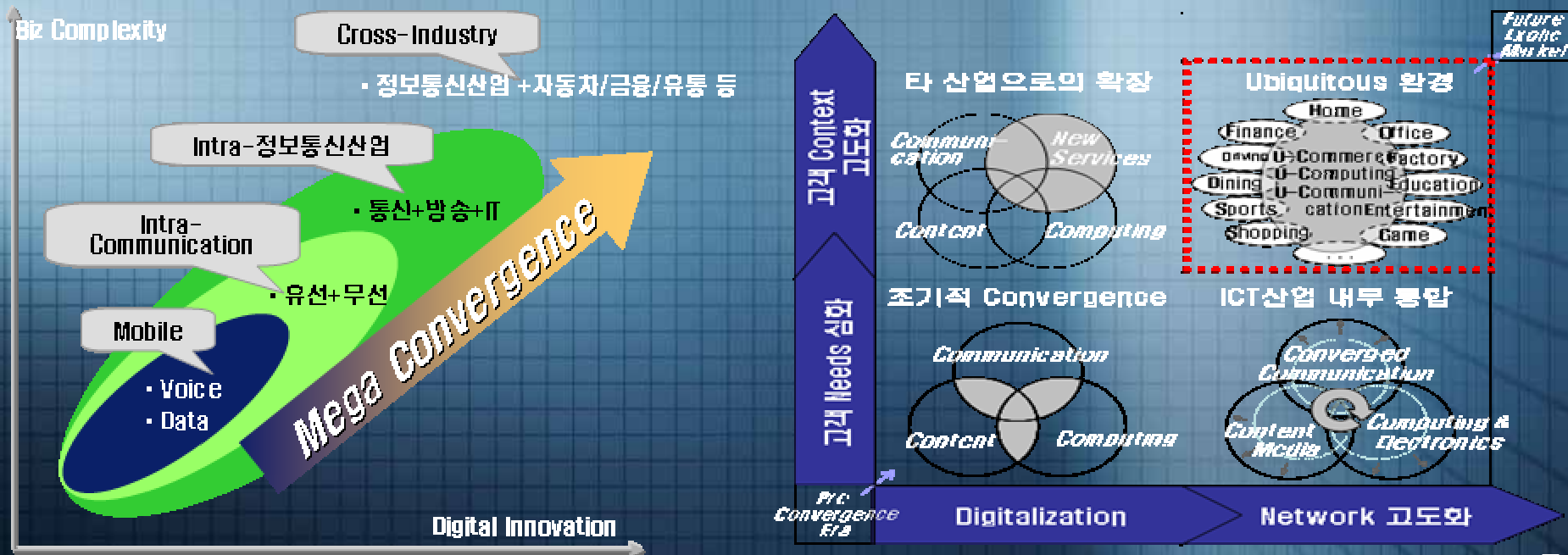


- 저렴한 대용량 정보처리 가능



# 사업환경

- 정보통신기술(ICT)의 발전과 함께 기술, 서비스, 산업 전반에 컨버전스라는 변혁의 물결이 일고 있으며, 이로 인한 Biz Boundary 파괴로 경쟁범위의 확대 및 심화 가속화 예상
- 정보통신산업의 컨버전스는 내부적 통합, 타 산업으로의 확장 단계를 거쳐 최종적으로 Ubiquitous 환경으로 진화될 것으로 전망



# Contents

- 1 사업환경
- 2 KT U-Business
- 3 KT U-Business와 U-City
- 4 결 론

# [ KT U-Biz 개요 ]

## KT U-Business



**인프라 부문**

**솔루션 부문**

**서비스 부문**

**BcN**

**FTTH**

**Wibro**

**홈네트  
워크**

**스마트  
카드**

**시설관리  
솔루션**

**Health  
care**

**Tele  
matics**

# [ BcN 추진방안 ]

언제, 어디서나 초고속인터넷은 물론 통신과 방송 서비스를  
동시에 받을 수 있는 유비쿼터스 시대 기반 구축



# [ BcN 추진방안 ]

FTTH와 VDSL 기술의 발전에 힘입어 기존망을 오는 2007년까지  
1백Mbps 이상 속도를 가진 광대역 통합망으로 고도화

## 시범사업 추진

- 시범지역 가입자 대상의 서비스 제공
- 신규 대규모 APT 대상 FTTH 도입
- BcN 백본망 시범 및 초기 상용망 구축
- IP 음성, TPS 융합 시범/상용 제어망 구축

## 인프라 확대

- 기존 APT 대상 FTTH 확대
- 전국 규모의 BcN 백본망 / 제어망 구축

## 인프라구축완성

- 일반주택으로 FTTH 확산
- All-IP 전화 및 유무선 통합/융합서비스 제공



# [ WiBro 추진방안 ]

휴대인터넷은 미래 신성장 동력 구축 의미와 더불어 그룹역량 결집을 통해 향후 전개되는 컨버전스 시장을 개척하고

## 미래신성장동력

- 무선데이터분야 진출로 지속성장기반 마련
- 이동 Access 인프라 및 핵심 콘텐츠 확보로 미래 유비쿼터스 서비스 시장 선도



## 그룹역량결집강화

KT(유선인프라/유통망)  
KTF(무선인프라/콘텐츠)  
KTH(콘텐츠/플랫폼) 등  
각각의 역량 및 고객기반  
등을 결집하여 컨버전스  
시장 개척

- 유선의 데이터시장을 무선시장으로 확장
- 무선 TPS서비스 조기 정착으로 컨버전스 시장 주도권 확보

**컨버전스시장 주도권 강화**

# [ WiBro 추진방안 ]

휴대인터넷 핵심기술 확보 및 상용화 기반 구축을 위해 다음과 같은 계획으로 사업을 추진

## 핵심 기술 개발

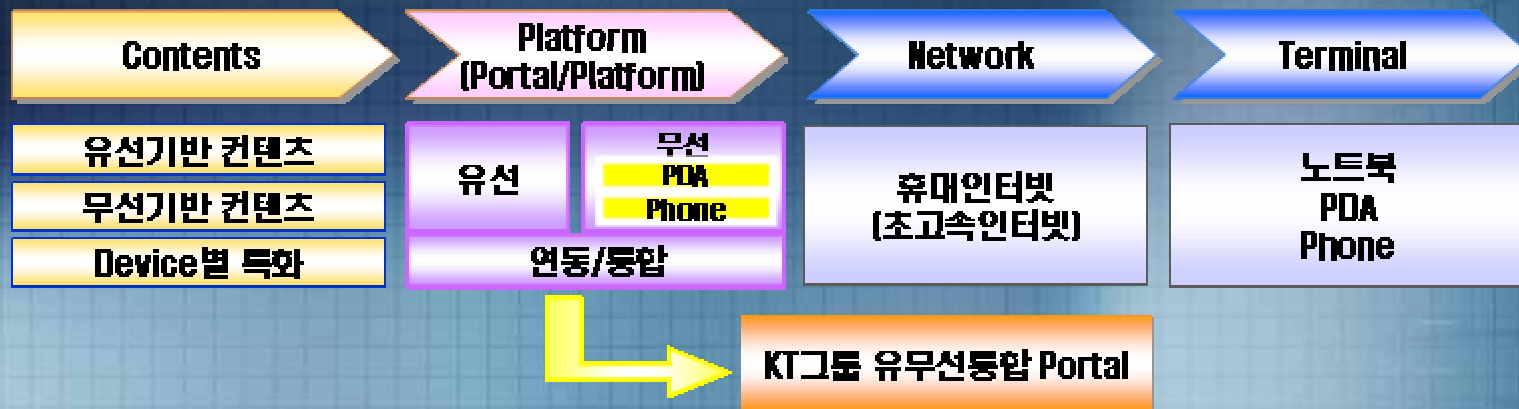
- 휴대인터넷 액세스 시스템 기술 확보를 위한 대외 협력 강화
- 시분할 중계기 핵심 기술 확보 및 특허출원
- KTF, KTH와의 협력강화를 통한 핵심역량 공유 공동 개발 [ 2004년 ~ ]

## 시범 서비스 및 상용화

- 상용화 기반 구축 :  
휴대인터넷 종합 Testbed 구축 운용
- 업계 관련사들과 전략적 제휴 추진  
[2005년 ~ 2006년]

# [ WiBro 추진방안 ]

## 휴대인터넷 Portal 사업 구조



## 콘텐츠 확보 및 협력 방안



# [ FTTH 추진방안 ]

FTTH 기반의 조기 IT839 인프라 확충을 통해 IT산업의 새로운 가치사슬을 창출하여, 산업 육성, 신규서비스 활성화, 신성장 엔진 가속화 기반마련

## 사업성확보를위한 전략적 시설 공급

- 제공 기술방식은 경제성 및 서비스 차별성을 고려하여 공급 기준 설정
- 신성장 사업분야의 가입자 위주로 공급

## 사업성을 고려한 단계적 추진

- 도입기에는 특등급APT 및 신규택지 개발지역
- 정착기에는 초고속사업의 열위 및 경쟁대상 지역으로 공급 확대
- 사업성 가시화 시 전국적으로 공급 확대

## 사업환경 조성 및 신기술 개발 추진

- 설계기준, 표준공법 등 제·개정 추진
- 신기술 개발 통한 투자효율성 확보 방안 강구
- 신축건물은 광케이블을 의무 공급하도록 정책 건의

**FTTH  
추진전략**

# [ FTTH 추진방안 ]

FTTH의 기술검증 및 신성장 사업 활성화 등을 위해 다음과 같은 전략으로 단계별 사업을 추진

**도입단계 : 05년**

## 기술검증/정책대응

- 최적기술방식 선택
- 기술기준 등 표준마련
- 특등급, 신규APT 등
- 전략적 지역[광주 등]

**정착단계 : 06년~07년**

## 신성장 사업 활성화

- 액세스 시설의 운용 / 관리 기능 강화
- 신상품 적극 개발
- 기존APT 등 공동주택
- 홍보효과 극대화가 가능한 지역

**확장단계 : 08년~**

## 시장 성숙

- 액세스 노드 간소화
- 신성장 사업 분야를 Mass Market화
- 전 지역 공급 확대
- 신성장 사업분야의 가입고객대상 시설 공급



# [ 홈네트워크 ]

언제, 어디서나 네트워크에 접속하여 모든 홈 네트워크 Device를 제어하고 이용할 수 있는 Ubiquitous 홈 네트워크 실현

## 홈엔 사업 추진방향

- 홈엔 사업은 인프라 사업과 포털 사업으로 병행 추진
- 인프라 사업을 통한 시장활성화 및 매출기반 확보
- 포털사업을 통한 KT서비스 제공 및 수익기반 확보

## KT 홈네트워크 사업완성

유비쿼터스  
홈네트워크

통방융합  
포털

KT 홈네트워크  
사업 추진

인프라  
사업

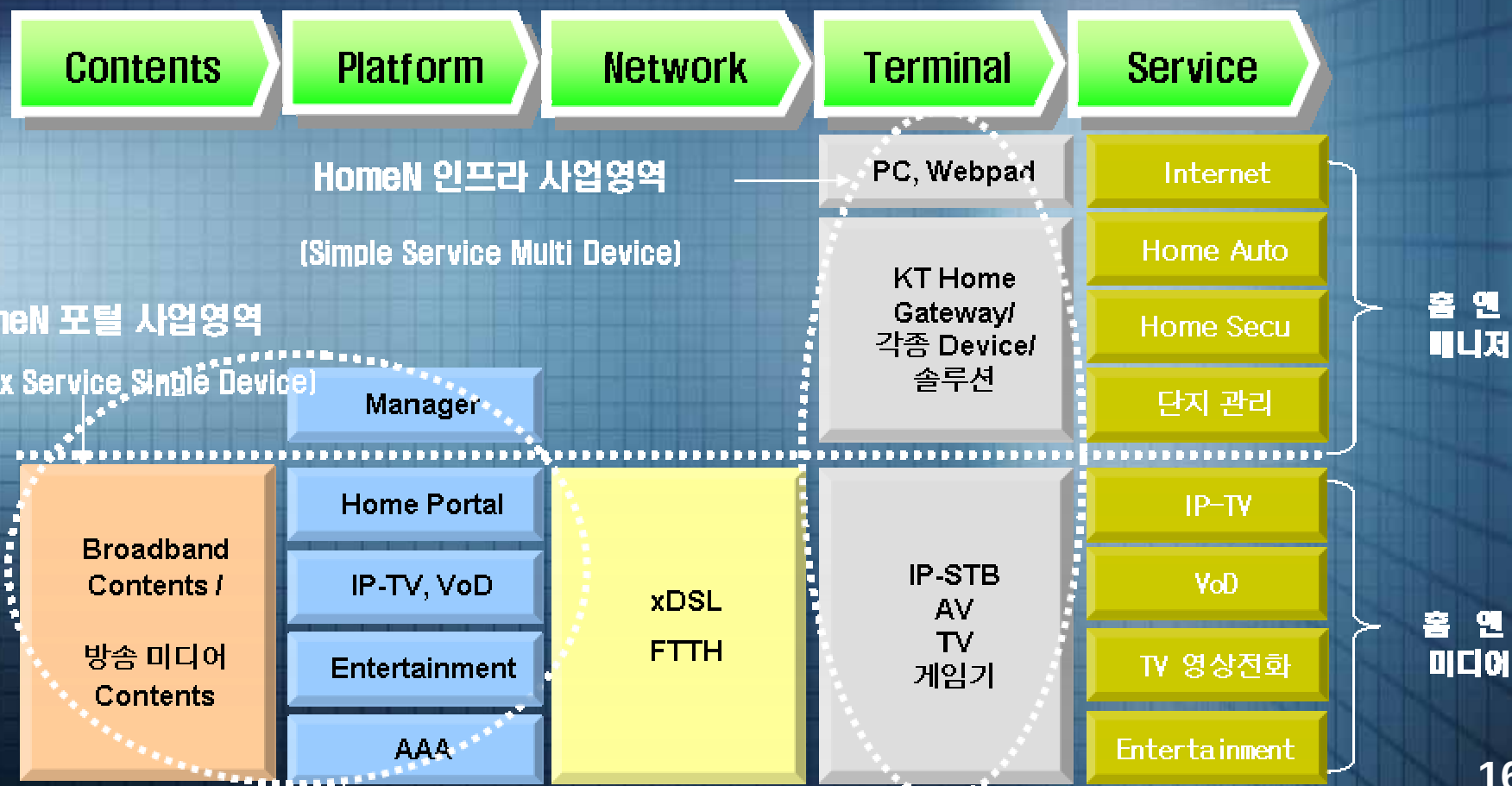
포털  
사업

## 초고속 인터넷 인프라

초고속 인터넷 인프라 구축 (xDSL, FTTH 등)  
초고속 가입자 600만명

# [ 홈네트워크 ]

홈엔 사업은 다양한 Device로 제어서비스를 제공하는 **홈엔 인프라 사업**과 단일 Device로 다양한 응용 서비스 제공을 위한 **홈엔 포털 사업**으로 추진



# [ 스마트카드 ]

스마트카드는 “U-Card 제휴 Infra 구축 → 기능 고도화 및 독자 솔루션 확대  
→ 고객 Needs별 U-Card 모델 다각화 ” 순으로 사업을 추진

~ 2006

## U-Card Infra 구축

- U-Card 제휴 Network 활용한 기능 보완
  - 기존 KT 1's 스마트카드 솔루션에  
SI성 사업을 접목하여 기능 추가
  - 출입/주차 등 SI사업, 금융기능,  
의료Applet 등

~2007

## 기능고도화 및 독자 솔루션 개발

- U-Card진화 위한  
고기능의 솔루션 확대
  - Applet 고도화
  - Smart Chip 기능향상
  - KT 내부 신규사업과  
기능연대 발전

~2008

## U-Card모델 다양화 및 Total 컨설팅 BM화

- U-Card Model 다각화  
및 신규 BM 개발
  - 고객 요구에 맞는  
신규 모델 다각화
  - U-City와 연계한  
패키지 솔루션 제공

# [ 스마트카드 ]

스마트카드(U-Card) Infra는 KT가 현행 보유하지 못한 주요 솔루션 또는 Applet을 시장에서 경쟁력을 보유한 핵심 사업자들과 제휴를 통해 기능 강화

## KT 독자운영

Chip조달

Application사업

리더기 보급

고객관리 Platform

Mobile Solution

## 제휴 인프라

카드발급 시스템

지불결제기능

Loyalty SVC

교통카드기능

SI사업

부가Applet

## 제휴사

교통  
카드

은  
행

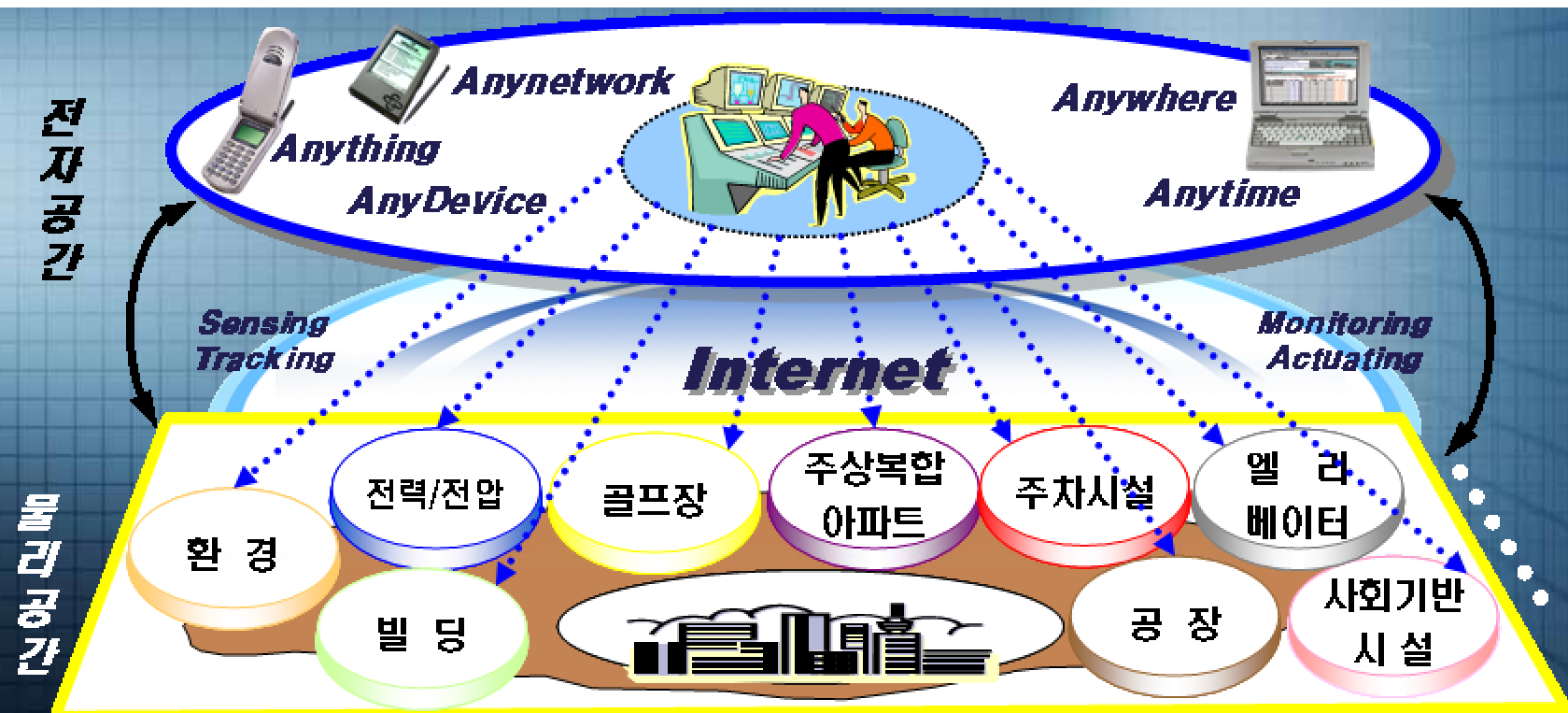
카드사

SI  
사업자

Applet  
사업자

# [ 시설물 관리 솔루션 ]

건물 및 사회기반 시설물에 설치된 각종 설비들에 대해 첨단 장치를 설치하고, 유/무선 인터넷을 통하여 개별 설비들에 대한 상태 및 동작정보를 수집, 가공, 분석하여 관제센타를 통한 그룹 관리를 가능하게 하는 유비쿼터스 기반 원격 시설물 모니터링 솔루션 사업



보이지 않는 컴퓨터에 의한 사물들의 지능화

# [ 시설물 관리 솔루션 ]

KT 시설물 관리 솔루션(KT-MOS)은 U-시설관리 문화 확산 및 사업 핵심역량 조기확보, 온/오프 파트너십 강화를 위해 다음과 같은 전략으로 단계별 사업을 추진

## 1단계 추진전략 (~2007)

### 초기 시장 창출

- Before Market에 주력
- 분야별 모델사이트 구축  
-골프장/주상복합/SOC 등
- 분야별 수익모델 정립
- U-시티 설계시 반영

## 2단계 추진전략 (~2009)

### 시장규모확대

- After Market으로 확대
- 서비스 관련 법제화 추진
- 분야별 고부가 서비스
- MRO 서비스 개시
- KT MOS 인증 제도 도입
- 해외 시장 개척

## 3단계 추진전략(2010~)

### 연계화/차별화

- 고부가 서비스 확대
- MRO 서비스 본격 확대
- 분야별/간 연계 강화
- 해외시장 본격 진출



# [ Healthcare ]

수요자의 니즈가 강한 건강증진분야부터 대상별로 서비스를 확대하여  
향후 통합적인 Ubiquitous Health 서비스 제공

## KT U-Health 서비스

요양기관 서비스 제공  
대국민 대상 서비스 확대

단위 서비스 통합을 통한 시너지 효과

미래핵심 표준기술 제공 (HL7, EMR 등)

전문 의료 IT 업체와 협력을 통한  
신뢰형성 및 안정적 서비스 제공

IT Infra Structure (IDC, Network, Billing, 인증, 보안)

정부기관의  
협조관계

KT 의료 EDI  
운영 노하우

의료전문  
IT업체 협력

# [ Healthcare ]

U-Health 서비스 구현을 위해 인프라 구축과 서비스 통합 등 다음과 같은 전략으로 단계별 사업을 추진

## U-Health인프라구축

- 건강평가 및 운동 가이드를 제공하는 Wellness서비스와 진료비청구 EDI 협력사를 기반으로 ASP 솔루션 확대
- 스포츠센터, 유아기관, 학교, 사업장 대상 Wellness 서비스 제공
- 병원급 OCS ASP 솔루션 개발 및 보급

## U-Health서비스통합

- Wellness 서비스와 Network 통합형 단말기기 연동을 하고 부분적 Off-Line Healthcare 서비스 제공
- 기존 타깃에서 서비스 대상 확대
- 병원급 OCS ASP 솔루션 업그레이드 및 보급 확대

## U-Health개인화서비스

- 건강증진과 의료영역에서 수집된 Health정보를 기반으로 개인 보건 관리 서비스 제공

# [ Telematics ]

휴대인터넷 기반의 Killer Application 서비스로 차량에 운행관련 서비스와 무선 인터넷 서비스 제공

## 교통정보유통사업

- 도로공사와 공동 추진
- 안정적인 교통정보, 차량위치 기반정보 등 콘텐츠 확보
- 센터 플랫폼 구축 [인증/빌링 연동]
- 보급형 단말(AM) 확보

## 휴대인터넷기반 차별화서비스

- 엔터테인먼트, 다른 사업의 콘텐츠와 연동
- 휴대인터넷 설계시 반영 지상파 DMB사업자와 제휴 추진
- 텔레매틱스 서비스 센터 구축 및 고급형 단말제공

# Telematics

## 서비스 구성 방안

- 교통정보 기반 서비스 : 고속도로 지역 서비스 이후 수도권, 주요도시로 확대 제공
- 광대역 네트워크 기반 서비스 : WiBro 기반의 네트워크 구축 후, 차량용 콘텐츠 개발
- 위치기반(LBS) 서비스 : 지역정보 DB 활용 POI 및 LBS 플랫폼 구축 후 서비스 시행
- 텔레매틱스 센터중심의 서비스 : 음성인식 기반의 텔레매틱스 센터 단계적으로 구축

### 구 분

컨텐츠

플랫폼

네트워크

단말

서비스

### 1단계

고속도로 교통정보

교통정보 유통 플랫폼

CDMA1X, EVDO, 무선랜

보급형 전용 단말기

(휴대폰연결형, 네스팟 스윙폰 등)

실시간 교통정보

### 2단계

· 전국교통정보  
· 날씨, 금융, POI정보

· 연동 G/W, 고객DB  
· 인증/빌링 플랫폼

· 휴대인터넷  
· DMB

· 보급형 전용단말기  
(DMB, WiBro 수용)  
· 고급형 전용단말

· Navigation, LBS  
· 엔터테인먼트 등

# [ IT 선순환 구조 형성 ]

구현된 서비스를 적용하여, 가치를 창출 할 수 있는 대상 고객군이 필요  
 참여기업의 수익을 보장할 수 있는 사업환경과 규모의 경제를 지닌 시장 필요



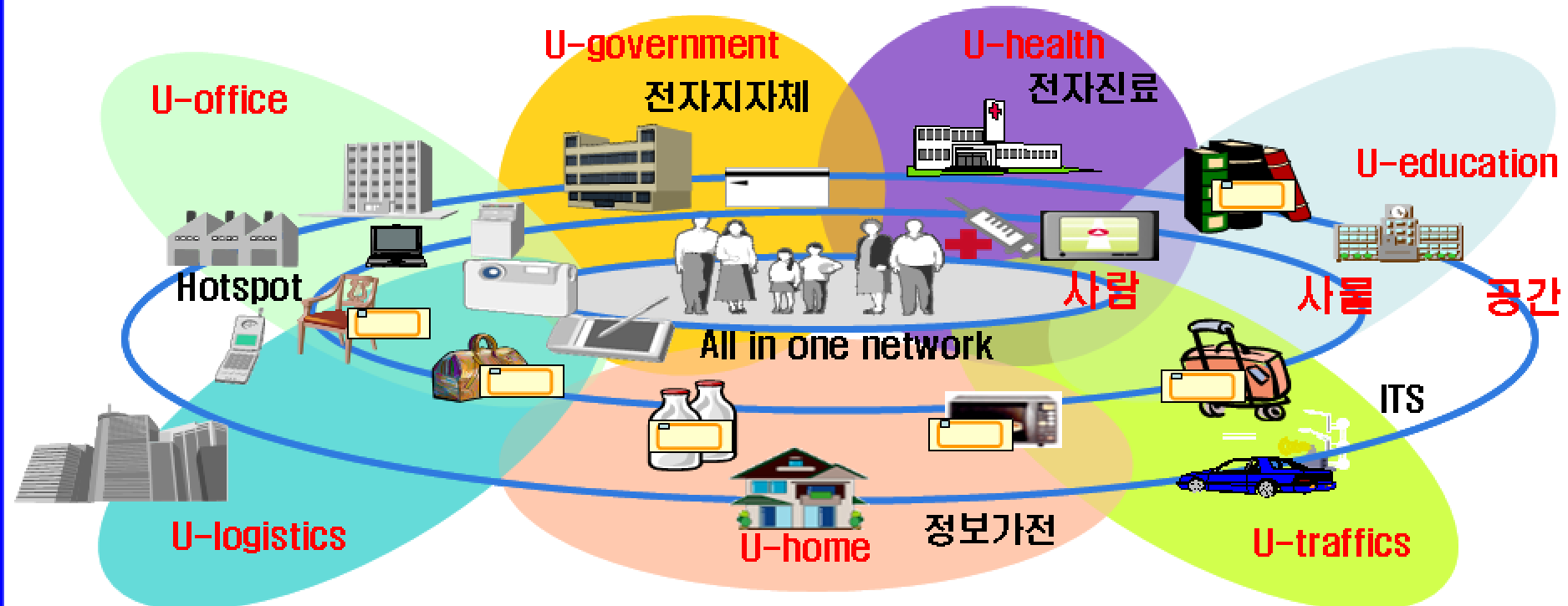
# Contents

- 1 사업환경
- 2 KT U-Business
- 3 KT U-Business와 U-City
- 4 결 론

# [ U-City 정의 ]

## 21세기 한국형 정보통신 융합 도시

U-City [유비쿼터스 도시]란 첨단 정보통신 인프라와 유비쿼터스 정보서비스를 도시 공간에 융합하여 도시생활의 편의 증대와 삶의 질 향상, 체계적 도시관리에 의한 안전 보장과 시민복지 향상, 신산업 창출 등 도시의 제반 기능을 혁신 시킬 수 있는 21C 한국형 신도시를 의미





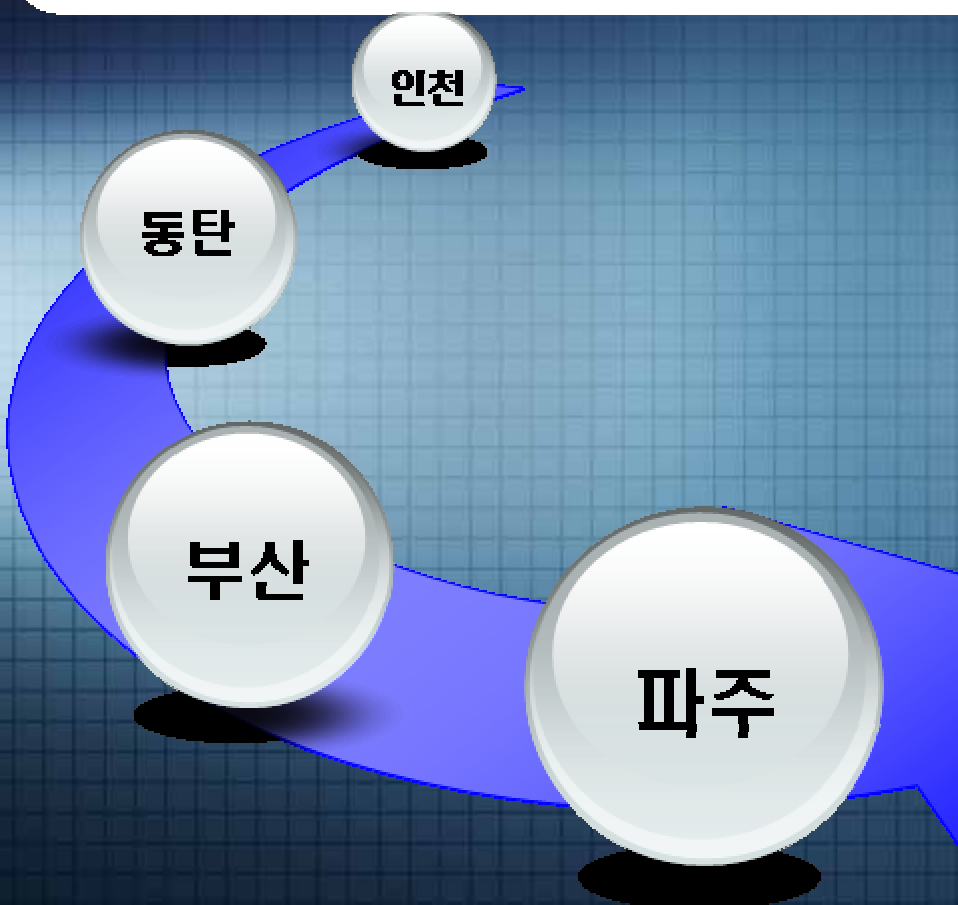
# [ U-City 구현모델 ]

U-City는 쾌적하고, 편리하고, 안전하고, 건강한 살기 좋은 도시와 산업간의 가치사슬 형성, 산업활성화 지원 등 기업하기 좋은 도시 구현을 목표로 함



# [ U-City 추진현황 ]

KT는 인천자유경제구역 (IFEZ)의 U-City ISP 사업, 부산시의 ISP, 동탄 신도시 U-City 구축 본사업 주관사 및 최근 파주 신도시 U-City 구축사업자로 선정



- 사업시행자 : 인천자유경제구역 (IFEZA)
- 사업 목적 : IFEZ 정보화 전략계획 (ISP) 수립
- 사업 규모 : 6,400만평, 7만 세대
- 사업 특성 : 동북아 허브 U-City인프라, U-BM개발

- 사업시행자 : 한국 토지공사
- 사업 목적 : 첨단 산업중심 거점도시
- 사업 규모 : 27만평 / 4만 세대
- 사업 특성 : 도시관제센터를 통한 도시관리효율화

- 사업시행자 : 부산시
- 사업 목적 : 부산 혁신U-City건설을 위한 ISP수립
- 사업 규모 : 항만, 교통, 컨벤션, 건강 등
- 사업 특성 : U-City화를 통한 부산경제의 재도약

- 사업시행자 : 대한 주택공사
- 사업 목적 : 첨단산업과 연계한 복합도시 (U-City)
- 사업 규모 : 환경, 교통, 도시관리, 주거 등 전반
- 사업 특성 : 통신인프라, 민간/공공 서비스, 도시관제센터

# [ KT U-Biz와 U-City ]

KT는 U-City를 첨단 인프라 및 솔루션, 서비스에 이르는 IT 선순환 구조의 Playground로 보고 사업을 추진



# Contents

- 1 사업환경
- 2 KT U-Business
- 3 KT U-Business와 U-City
- 4 결 론

# [ 결 론 ]

U-City는 국가 IT 산업의 선순환 구조를 형성하는 『디지털 국력사업』으로  
KT는 각 영역의 전문 사업자들과 협업을 통해 U-City 사업을 성공적으로  
추진할 것 임.





**Thank You !**

**KT**